



PERIODISMO Y INVISIBILIDAD DEL CONFLICTO AMBIENTAL EN EL CASO DE LA CMPC CELULOSE RIOGRANDENSE

Cláudia Herte de Moraes*
Eliege Maria Fante**

Resumen: El artículo presenta una reflexión sobre la (in) visibilidad del conflicto ambiental resultante de la cuadruplicación de la unidad CMPC Celulose Riograndense en Guaíba/RS. La búsqueda en los sitios de los dos periódicos más grandes de Rio Grande do Sul indicó la publicación de una sola noticia sobre la agenda por parte del Correio do Povo y ninguna por Zero Hora, aunque identificamos los valores de las noticias según Silva (2014). El período de análisis incluyó el segundo año después de la cuadruplicación (mayo de 2016 a mayo de 2017) cuando la contaminación (fuerte mal olor y ruido fuerte e ininterrumpido, principalmente) emitida por él excedió los límites legales. Desde el Análisis de Contenido temática de las noticias reflejadas en la red social Facebook, por el grupo de vecinos CMPC Celulose Riograndense: “No todos somos CMPC: somos todos Guaíba”, descubrimos que la cobertura del conflicto ambiental y del sufrimiento del vecindario ocurrieron principalmente en medios vinculados a entidades ambientales.

Palabras clave: Periodismo; Conflictos ambientales; Pulpa y papel; Facebook; Análisis de contenido.

1 Introducción

No es exagerado decir que en mayo de 2015, todo el periodismo gaúcho cubrió la inauguración de la cuadruplicación Celulose Riograndense CMPC en Guaíba (RS). En su sitio web el Zero Hora (CALDAS, 2017) explicó dos días antes que, debido a que la logística requiere 48 horas de intervalo entre los procesos, el primero “[...] cocción de madera cortada [...]” el domingo (3) a las 7 PM, y “[...] la fabricación de balas de placas de celulosa que serán [í]an enviadas al extranjero”, por lo tanto, ocurriría el martes 5 de mayo. Sin embargo, el principal periodismo gaúcho no dedicó la misma cobertura en los días, meses y años que siguieron al otro lado de los altos muros de la fábrica: el del vecindario. Este hallazgo proviene del resultado de la encuesta realizada en los sitios web de los dos periódicos más grandes del Estado, Correio do Povo (CP) y Zero Hora (ZH), el primero de los cuales publicó solo una noticia con esta agenda y

*Periodista doctora en Comunicación e Información, profesora en el Departamento de Ciencias de la Comunicación. Líder del Grupo de Investigación Midiación - Educomunicación y Medio Ambiente. Universidad Federal de Santa Maria (UFSM). e-mail: chmoraes@gmail.com. ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0003-3233-311X>

** Periodista, Master y Doctoranda en Comunicación e Información de la Universidad Federal de Rio Grande do Sul (UFRGS). e-mail: gippcom@gmail.com

el segundo ninguno. La información sobre la situación sufrida por el vecindario de la fábrica se obtuvo leyendo las publicaciones realizadas en la página de la red social de los residentes de Balneario Alegria titulada “No Somos Todos CMPC: Somos Todos Guaíba (en adelante “No somos”). Además de tomar conciencia de los impactos que enfrentamos, seleccionamos, para nuestro análisis, las publicaciones del segundo año después de la cuadruplicación, entre mayo de 2016 y mayo de 2017, que incluyen las referidas noticias publicadas por CP, dos noticias del periódico Extra Clase; dos noticias de la Asociación Gaucha para la Protección al Ambiente Natural (Agapan) y una noticia de la Asociación de Amigos del Medio Ambiente de Guaíba (AMA).

En la página No somos, encontramos 82 publicaciones en total, con denuncias expuestas, tanto directamente como republicando otras publicaciones con perfiles personales y otras páginas: mal olor, hedor, ruido absurdo, ruido, decibelios inaceptables. En la secuencia, profundizaremos algunos aspectos sobre las dos publicaciones que obtuvieron la mayor cantidad de compartidos y las 15 publicaciones que recibieron la mayor cantidad de comentarios en relación con las demás. Las quejas, críticas y solicitudes de acción por parte de la población afectada (que incluye a residentes de varios vecindarios en Guaíba y la Zona Sur de Porto Alegre) han progresado, así como la fábrica, desde la historia noruega Borregaard que comenzó sus actividades el 17 de marzo de 1972, pasando para ser llamado Riocell a través del gobierno militar brasileño, bajo el control del Grupo Sul Brasileiro/Montepio de la Familia Militar desde 1974/1975, a Aracruz con los grupos Klabin, Ioschpe y Votorantim en marzo de 1982, que terminaron vendiéndose en septiembre 2009 para Votorantim Celulose e Papel (VCP), constituyendo así Fibria, que mantuvo el nombre Aracruz hasta diciembre del mismo año, cuando la Compañía Chilena Manufacturera de Papeles y Cartones (CMPC) adquirió el "nombre regionalizado" Celulose Riograndense.

Nuestro objetivo es reflexionar sobre el tema del conflicto ambiental en cuestión, identificando la calidad de la visibilidad aportada por el periodismo de referencia, así como por otros medios de comunicación. En particular, a través de la página en la red social *Facebook* Não Somos, que difundió el impacto causado por el mega emprendimiento. Durante el período de análisis, entre mayo de 2016 y mayo de 2017, la contaminación (fuerte olor fuerte y ruido fuerte e ininterrumpido, principalmente) emitida por la fábrica excedió todos los límites, habiendo sido multada nueve veces por la agencia ambiental estatal responsable de la licencia (NENÊ, 2017). Los hechos involucrados podrían haber sido un tema de periodismo de referencia dados los valores actuales de las noticias (SILVA, 2014). Para fundamentar nuestra reflexión, contamos con las contribuciones de Acselrad (2005) sobre conflictos ambientales, así como de los autores en el área de comunicación, ciudadanía y medio ambiente, entre los principales Soares (2008; 2009) y Girardi *et al* (2012).

2 Conflictos ambientales y periodismo

Los conflictos ambientales son la cara más directa de la disputa que existe en la sociedad, cuando se trata de la relación entre el medio ambiente y la ciudadanía. Mientras que para algunos es el derecho que falta, para otros, los privilegios permanecen. Es importante examinar cómo el periodismo está, o no está, lidiando con estas disputas, ya que de hecho debería hacerse. Por esta razón, consideramos importante traer el concepto de conflicto ambiental por Henri Acselrad (2005, p. 26), según el cual desde los “[...] modos diferenciados de apropiación, uso y significado del territorio [...]” por los diversos grupos sociales, ocurre cuando uno o más de ellos se sienten amenazados y/o impedidos de continuar sus actividades como resultado del surgimiento de otro modo de apropiación, uso y significado practicado por otro grupo social.

Existen cuatro dimensiones constitutivas en los conflictos ambientales: apropiación material y apropiación simbólica, durabilidad e interactividad espacial de las prácticas sociales (ACSELRAD, 2005). El primero consiste en la apropiación de bienes naturales, los llamados recursos, como el agua, mediante la apropiación de ríos, etc. El segundo se evidencia por el uso de discursos que ensalzan la supuesta “vocación natural” del lugar, la “sostenibilidad” de un negocio específico, etc. En estas dos dimensiones, Acselrad (2005, p. 24) enfatiza la importancia de prestar atención a “los criterios de evaluación y legitimación” en la discusión de conflictos, que: “[...] pueden configurarse a través de una lucha directa en el espacio de distribución del poder sobre la base material, como una lucha simbólica en torno a las categorías de legitimación de prácticas”. En esta “lucha simbólica”, el periodismo tiene el papel esencial de distinguir cuáles son las prácticas tradicionales originarias y/o las formas de vida en los diferentes períodos históricos de los lugares que son objeto de disputa para proyectos de desarrollo, de lo que es la propaganda y la falacia difundida por sus mentores, para no difundir discursos que reproduzcan injusticias.

Volviendo a las dimensiones constitutivas, la tercera elaborada por Acselrad (2005, p. 26), la durabilidad, es aquella a través de la cual se percibe la amenaza o impedimento de que un grupo social tiene que continuar de la misma manera de apropiarse del territorio, así como el mantenimiento de sus prácticas sociales que dependen de él, debido a las acciones y/o intervenciones de otro grupo. La cuarta dimensión, la interactividad, se manifiesta a través de los “efectos no comerciales e indeseables de una práctica sobre otra práctica”. El autor recuerda que en lenguaje económico se llama “externalidad”. A menudo, esta palabra expresa algunos daños causados al medio ambiente, como la contaminación del agua y el aire, que afecta a la comunidad que depende de estos bienes naturales y colectivos.

La flexibilización de las normas ambientales y el debilitamiento de las agencias ambientales, que comenzó en la década de 1990, resultó en una despolitización de los problemas ambientales y, al mismo tiempo, existe la opción de poder para la imposición de un supuesto

consenso. Esto, en la práctica, consiste más en sofocar o no reconocer que el conflicto puede ser el resultado de una democracia imaginaria simple, que la “[...] expresión de diferencias reales entre actores y proyectos sociales para trabajar en el espacio público”. (ACSELRAD, 2005, p. 29). Cabe al periodismo confrontar los discursos de los poderes públicos y privados con los de las poblaciones afectadas para discutir el proyecto de desarrollo, abarcando así el debate sobre las dimensiones del conflicto ambiental.

2.1 La producción de celulosa y sus consecuencias

En relación con los conflictos ambientales resultantes de la actividad económica vinculada a la celulosa en Rio Grande do Sul, los estudios académicos (BINKOWSKI, 2009; BARENHO, 2008) abordan los impactos en las poblaciones afectadas en los municipios donde se instaló la silvicultura, es decir, las plantaciones de monocultivos de árboles. Estos impactos van desde la contaminación por el uso de pesticidas, el compromiso y la amenaza a la conservación de los ecosistemas naturales y su biodiversidad, hasta la interrupción de las comunidades y pueblos rurales y los lazos comunitarios y familiares. Existen registros de la aparición y/o aumento grave de los delitos en estos lugares, como el robo, el hurto, la violación y la violencia contra las mujeres.

Sin embargo, poco se dice sobre los impactos ambientales y sociales en el medio ambiente urbano causados por la fábrica instalada en la orilla del Lago Guaíba, un manantial que abastece a la población de cinco municipios (Porto Alegre, Guaíba, Viamão, Eldorado do Sul y Barra do Ribeiro) estimados en 1.891.914 habitantes según el IBGE (2019). Aún menos sobre el sufrimiento del vecindario residente en Balneario Alegria, un lugar histórico para el turismo y la recreación. Este conflicto ambiental es ignorado por los medios en general. En un documento del 25 de mayo de 2017 distribuido a la prensa, la Asociación de Residentes del Balneario Alegria (ABA), demarca el mes de agosto de 2013, con el inicio del Proyecto Guaíba 2 (cuadruplicación), por el empeoramiento significativo en la calidad de vida de la vecindad:

[...] una de las calles más antiguas de la ciudad no fue incluida para ser incorporada al patio de la compañía, dejando la zona sur [de Guaíba] con una única ruta de acceso. La empresa avanzó su área física hacia propiedades vecinas, pertenecientes a familias que ya eran nativas del balneario, mucho antes de la llegada de la primera compañía de celulosa que se estableció allí, hoy las propiedades pertenecen a sus descendientes. (ASOCIACIÓN DE RESIDENTES DE BALNEARIO ALEGRIA, 2017).

En la imagen a continuación (Figura 1), podemos ver en amarillo el área de la fábrica y los barrios circundantes indicados por la flecha roja, cuyo vecindario es el más movilizad para denunciar el sufrimiento y los impactos a los que están sujetos: Alegria, Vila Elza y Alvorada.

Figura 1 - Ubicación de la fábrica CMPC y barrios circundantes



Fuente: Wikimapia, 2017.

La página "Não-Somos" tiene como objetivo “[...] ser un espacio para el debate y la solución de problemas” relacionados con el funcionamiento de la fábrica “[...] y que afectan directamente a una gran parte de los residentes de los barrios de Alegria, Florida, Vila Elza y sus alrededores”. Afirma que busca “[...] contrarrestar las defensas incondicionales a CMPC, insensibles a los problemas causados a [los] residentes cercanos, basándose en hechos”.

En una de las 15 publicaciones más comentadas en el período de nuestro análisis (30 de julio de 2016), el debate es precisamente sobre el derecho a seguir viviendo en el lugar, frecuentemente cuestionado por los residentes del municipio. Un ejemplo de la dimensión constitutiva del conflicto ambiental “interactividad” según Acselrad (2005). El informe trata sobre la dificultad para dormir después de la cuadruplicación. Un comentario dice que el problema son las personas que se establecen cerca de las empresas. En respuesta, una persona dice que el complejo fue creado en 1948, Vila Elza en 1953, la primera compañía (Borregaard) se instaló en 1973, y dice: “Nací aquí y soy parte de esta historia. [...] La empresa se expandió sin respetar a la población”. En respuesta, hay un comentario que atribuye a la llegada de la fábrica la intensificación de la construcción de viviendas, que sería responsabilidad de la alcaldía. Otro comentario indica que la empresa está ubicada entre los centros turísticos Alvorada y Alegria y que están cerca del área central del municipio, por lo que la fábrica no se instaló en un lugar distante de la población.

Los miembros de ABA revelan que desde el 2013 han estado tratando de vender sus casas para escapar del ruido ininterrumpido de alrededor de 60 decibelios, del mal olor que causa náuseas y dolores de cabeza, de las cenizas y de las partículas que invaden las casas y cubren las calles, pero no hay compradores. Otro aspecto destacado en el documento ABA es el miedo permanente a vivir con el riesgo de accidentes por no saber cómo proceder, ya que no había

capacitación para la evacuación del área.

[...] [febrero de 2016] hubo un accidente que causó pánico a los residentes [...], ya que la caldera tuvo que ser despresurizada en una emergencia. La gente no sabía qué hacer, porque no sabían de dónde venía el accidente, parecía un avión estrellándose sobre nuestras casas, [...] el hecho duró más de una hora y la compañía emitió una nota diciendo que fue por unos minutos [...]
 Nuestras casas están separadas de la empresa por una sola calle, con una caldera, una planta de cloro, un digestor, una picadora [...] a menos de 100 metros de nuestras casas.
 [...] La compañía nos mantiene como rehenes, viviendo con miedo y sus emisiones, nunca se nos ha presentado un plan de evacuación o se ha llevado a cabo capacitación con los residentes locales en caso de un accidente grave, no sabemos qué hacer ni dónde correr.
 [...] No podemos dejar de mencionar que hay tres escuelas alrededor de la fábrica y un refugio para menores, que están expuestas a todas estas emisiones y han comprometido su desarrollo [...]. (ABA, 2017).

Con respecto a las bullas y ruidos clasificados por el vecindario como absurdos e inaceptables, la Licencia de Operación (LO) n° 5144/2016, emitido por la Fundación Estatal Henrique Luis Roessler (Fepam), determina en el ítem 5.5: “los niveles de ruido generados por la actividad industrial deben considerar un área mixta, predominantemente residencial, y deben cumplir con el límite máximo de ruido 55 dB durante el día y 50 dB durante la noche, [...]”. Sin embargo, el vecindario afirma que este límite nunca se ha respetado, lo que muestra en publicaciones que los decibelios generalmente oscilan entre 60 y 65, durante el día y/o la noche.

De hecho, la cuadruplicación aumentó la producción de la fábrica más de tres veces en relación con la duplicación (década de los 90), de 450.000 a 1.750,000 toneladas por año de celulosa blanqueada de eucalipto. A continuación, reproducimos la información LO (Tabla 1) sobre la capacidad máxima de producción anual y los productos respectivos:

Tabla 1 - Productos de mega emprendimiento y capacidad productiva máxima

Cantidad	Unidad de medida (toneladas)	Descripción del producto
1.800.000	TSA	Celulosa Blanqueada de eucalipto
33.600	t	Cloro licuado
1.116	t	Hidrógeno
72.000	t	Papel de imprenta y escritura
116.400	t	Solución de hidróxido de Sodio al 33%
24.000	t	Solución de Hipoclorito de Sodio 12%
42.000	t	Solución de Ácido Clorhídrico al 33%

Fuente: Fepam, LO n° 5144/2016.

El tamaño productivo potencial ha cambiado drásticamente la rutina del vecindario. La publicación del 23 de junio de 2016 tuvo la mayoría de los comentarios (a partir del 1 de julio). Es una publicación con texto motivado por la discusión que tuvo lugar en los días anteriores, trae dos imágenes que reproducen dos comentarios, una solicitud de reflexión sobre los impactos en

la salud de las personas y los casos de cáncer, así como la falta de estadísticas [en Guaíba], y dos, cuestionando lo que deberían pensar sobre los informes de agua y aire publicados por la propia empresa en su sitio web con respecto a las emisiones que produce. El vecindario no cree que lo que sale de las chimeneas sea solo vapor de agua como se discutió en la red social. En LO, vimos en “Con respecto a la Preservación y Conservación Ambiental”, que en el ítem 3.3, confirma que se emite algo más: “las actividades de biomonitorio de **dioxinas y furanos** [énfasis agregado] deben continuar en las aguas del lago Guaíba, junto al área de influencia del punto de descarga de efluentes líquidos tratados en la industria. [...]”. Y, en el caso de grandes cantidades de efluentes líquidos descargados en una manantial que abastece a la población de cinco municipios, tenemos un caso típico de interés público que debe ser reportado por el periodismo. Por lo tanto, el 93.4% del flujo máximo para la descarga de efluentes líquidos industriales y sanitarios autorizados (de 165.356 m³/ día), pertenece a CMPC Celulose Riograndense (154.400 m³/día). (BELMONTE, 2017).

Las dos publicaciones más compartidas presentan imágenes de las chimeneas. La fechada el 19 de junio de 2016 tenía 153 acciones y muestra una foto nocturna hecha de arena en la playa y en el fondo el gran cantidad de humo. Dice: “El problema es ambiental, pero el escenario es una zona de guerra”. El debate en los comentarios continuó hasta el 22 de junio. Recibió 16 comentarios criticando las emisiones contaminantes. Pero hubo manifestaciones tales como: que la ciudad se quedaría sin trabajo, que si fuera tan malo habrían cerrado la fábrica, que todo el mundo usa papel, que hay hipócritas que se intoxican con bebidas y cigarrillos, de los que se quejan, pero las aguas residuales van al lago Guaíba desde donde se recolecta el agua para abastecer al municipio, que tiene como objetivo aumentar el precio de venta de las casas cercanas a la empresa, que las chimeneas son monitoreadas por Fepam y que es vapor de agua y no es humo tóxico.

La publicación del 20 de julio de 2016 había sido 89 veces compartida. Traje una foto diurna de las chimeneas que emiten enormes nubes de humo. El texto dice que el paisaje no pierde nada para la Inglaterra industrial en el siglo XVIII, burlándose de la contaminación resultante de la Revolución Industrial que comenzó en ese país. En uno de los comentarios, la persona informa que los autos siempre tienen partículas de algo blanco y pregunta cómo estarán sus pulmones.

Volviendo a la lectura de LO, vimos en el ítem 5.1.1, que “el monitoreo de la calidad del aire, con respecto a los parámetros legislados (PTS - partículas totales en suspensión, PI - partículas inhalables, SO² [Dióxido de azufre], CO [Monóxido de Carbono], NO² [Dióxido de Nitrógeno], ERT (azufre reducido total) y ozono, [...]”. Lo que significa la confirmación de la emisión de gases tóxicos a la atmósfera a pesar de que hay monitoreo y supuestos límites aceptables. Lo llamamos “supuestos límites aceptables” porque los testimonios del vecindario sobre los síntomas causados por estos gases son abundantes (y también podríamos considerar la fauna aquí, ya sea doméstica o no). Debemos enfatizar que el ítem 5.6., Que presenta el “estándar

de emisión que deben cumplir” las calderas y hornos, especifica los límites de cada uno y presenta el subpunto 5.6.6 que, “la suma de las emisiones totales de azufre reducido (ETR) de todas las fuentes de emisión de la compañía no puede exceder la emisión máxima de 2.38 kg/h; [...]”. Con esto, tenemos que la CMPC gaúcha está autorizado a emitir a través de las chimeneas hasta 2.38 kilos por hora de Azufre Reducido Total. La lectura de la Licencia de Operación para el mega emprendimiento nos permite entender por qué el olor fétido de huevo podrido, que, dependiendo del viento, el sol (y otras variables descritas en la LO), avanza en los vecindarios cercanos a la fábrica pero puede llegar a los más distantes y llegar al sur de Porto Alegre, como sucedió en la década de 1970 con Borregaard.

Lo siguiente son extractos de comentarios que muestran el temor del vecindario, especialmente con respecto a las emisiones de gases y dudas sobre la posibilidad de proteger el uso de PPE's¹, a lo que el empleado de la compañía que solía comentar las publicaciones, se expresa no creyendo en esta necesidad, considerando que el vecindario no está en riesgo.

Comentario 1: [...] estamos a pocos metros de esta área [en riesgo] y no tenemos ninguna protección, y las autoridades públicas, la compañía, Fepam solo correrán después de la pérdida cuando ocurra un accidente, como ocurrió en Mariana MG , [...], es más barato trabajar durante años arriesgando la vida de los residentes y si sucede lo inesperado para perseguir el daño que trabajar dentro de los estándares, para guiar a los residentes en caso de accidente, para desempeñar el papel del buen vecindario, es por eso que digo que solo hacen lo que les interesa para generar ganancias para la empresa, nunca se preocuparán por la calidad de vida de los residentes de los alrededores.

Comentario 2: Áreas de riesgo, exactamente, como su nombre lo indica, el riesgo está restringido al área, y aquellos que trabajan en ella tienen ciencia y capacitación para esto, así como EPI. No es necesario distribuir EPIS a los vecinos, porque como dije, ya que el ClO₂ es más denso que el aire, tiende a permanecer en el mismo lugar que la posible fuga. En cuanto al ruido, es innegable que tienes razón y tenemos que mejorar, ¡estamos trabajando en ello! (NÃO-SOMOS, 2016).

La LO no^o: 5144/2016 es un documento rico en información al que deben acceder periodistas y habitantes del municipio donde se instala el mega emprendimiento para facilitar la comprensión de la complejidad de la actividad económica de la producción de pulpa y papel, que recibe miles de millones en inversión de recursos públicos. La práctica del Periodismo Ambiental nos impulsa a profundizar las agendas, a investigar y a escuchar mucho más allá de las buenas noticias, como las ganancias, la generación de ingresos o el empleo.

Desde la primera planta instalada en la década de 1970, Borregaard, la prensa ha estado siguiendo eventos estrechamente relacionados. Tanto es así que las dos demandas² judiciales

¹ Equipo de Protección Individual.

² El caso 595021817 fue presentado en febrero de 1992 por Agapan contra Fepam y el Gobierno del Estado. La solicitud era garantizar la reanudación de una audiencia pública en Porto Alegre (para discutir el proyecto para duplicar la planta de celulosa en Guaíba) y cancelar la licencia emitida por la agencia ambiental en 1989. Hubo una orden judicial de

presentadas ante el Tribunal contienen varios recortes de noticias de los periódicos Zero Hora, Correio do Povo y Jornal do Comércio, entre otros. La noticia trajo testimonios de las personas afectadas, así como información sobre las emisiones y efluentes y los daños respectivos a la salud humana. La movilización de Agapan con los medios y los profesores e investigadores universitarios afiliados a la entidad corroboraron el trabajo de los periodistas en ese momento. Al mismo tiempo, Lustosa y Benites (2008, p. 12) llaman la atención sobre el volumen de contaminación generado por la fábrica incluso antes de la cuadruplicación:

[...] ¿Quién se responsabiliza por los riesgos que causará esta mega inversión?
¿Cuál es el impacto en el calentamiento global de este "desarrollo sostenible"?
¿Qué dicen los círculos empresariales y políticos, siempre tan cercanos y solidarios? Y la comunidad, los ciudadanos, ¿qué les parece eso? (LUSTOSA; BENITES, 2008, p. 21).

Ante estas preguntas, ¿podríamos suponer que el periodismo de referencia, en vista de la relevancia del tema, lo llevaría al debate público? Observando una “tabla de valores de noticias” diseñada por Silva (2014), con el fin de facilitar la operacionalización de los análisis de eventos reportados en el trabajo periodístico, podemos decir que el conflicto ambiental puede considerarse como “noticias”. La tabla reúne atributos de hechos notables, indicados por más de una docena de autores reconocidos desde Tobias Peucer hasta Mauro Wolff y el contemporáneo Nilson Lage. A continuación, enumeramos los siguientes valores-noticias sobre la información que obtuvimos de la agenda, de las publicaciones descritas anteriormente, con el fin de pensar en su validez para la cobertura periodística de todos y cada uno de los medios de comunicación: Impacto en el número de personas afectadas por extrapolar a los involucrados en el accidente de acuerdo con las quejas hechas por los residentes y residentes alrededor de la fábrica; Prominencia por involucrar a una de las fábricas de producción de celulosa más grandes del mundo; Conflicto tanto por la disputa de significados en relación con los beneficios y los daños percibidos por los habitantes del municipio de Guaíba evidenciados en los *posts* de la red social, como por los reclamos de una parte de los guaibenses que se sienten afectados por los impactos negativos de la mega fábrica; Tragedia/Drama para aspectos de interés humano, emoción y riesgos para la vida; Proximidad (geográfica y cultural) y Justicia debido a quejas hechas por el vecindario, tanto al organismo estatal responsable de la licencia como al Ministerio Público de Rio Grande do Sul.

primer grado que autorizaba la reanudación de la audiencia y suspendía la duplicación de la fábrica, pero el Tribunal de Justicia de RS finalmente anuló la misma. El caso 01192132320 es una Acción Civil Pública presentada en abril de 1992 por el Ministerio Público del Estado (MPE) contra Fepam y Riocell. Se requirió la verificación de responsabilidades y la reparación respectiva relacionada con las quejas contenidas en la investigación civil n° 033/90 instaurado el 22/11/90 (con noticias de periódicos y quejas de residentes de la Zona Sur de POA debido al mal olor de la fábrica); y una Orden Judicial con una medida que suspende el funcionamiento de la unidad de fabricación de cloro-soda y la expansión de la unidad de celulosa. Lustosa y Benites (2008, p. 21) informan que el proceso continuó hasta el 2001, cuando se firmó un término de ajuste entre el gobierno del Estado, la Fiscalía y la empresa “[...] que todavía prevalece hoy. Después de todo, la planta de cloro-sosa ya estaba en funcionamiento, la planta de celulosa se duplicó desde 1995”.

Aunque se percibe la presencia de estos valores de noticias enumerados anteriormente en el conflicto ambiental (por lo tanto, con potencial de noticias), nuestra búsqueda de la repercusión de estos hechos en los medios hegemónicos resultó en la casi invisibilidad de este debate. Con eso, nuestro enfoque va a repensar el papel del periodismo en relación con los problemas de ciudadanía.

2.2 Invisibilidad ciudadana en la mediación hegemónica

La invisibilidad de los temas sociales de la ciudadanía es recurrente cuando el tema es el tratamiento dado por el periodismo hegemónico. Para comprender el tema de los derechos y conflictos, especialmente el derecho a la ciudadanía ambiental, es importante repensar cómo se constituye la (in) visibilidad de los conflictos ambientales en relación a lo que podría entenderse como un compromiso esencial del periodismo: la expresión de pluralidad, no restringida a fuentes escuchadas, o fuentes de financiamiento, sino pluralidad, entendida aquí desde el concepto de “perspectivas”. Por lo tanto, según Miguel y Biroli (2010, p. 72), es necesario que “[...] diferentes grupos sociales tengan la posibilidad de producir información desde sus propias perspectivas, lo que implica la descentralización del estándar periodístico y profesional de los patrones jerárquicos de expresión [...]”.

Para Soares (2009), la limitación de la programación de la crisis social brasileña y la situación de los subordinados (que generan demandas sociales) es recurrente. Además, en su evaluación, solo existe la tangente de los problemas sociales, “[...] especialmente en eventos puntuales (accidentes, calamidades, ocupaciones, confrontaciones), de modo que los derechos sociales, vinculados a la tercera generación de ciudadanía³, no formen un tema privilegiado por la prensa”. (SOARES, 2008, p. 6).

Por otro lado, el proceso de mediatización y visibilidad es ambivalente, ya que la visibilidad en sí misma puede corroborar con el proceso de invisibilidad. Por ejemplo, cuando se presenta la apariencia de ciertos grupos sociales como contra modelos, es decir, “se ven” (se muestran) pero de manera negativa y perversa. Por lo tanto, se puede decir que la mediatización de la esfera pública “alimenta la ilusión de la posibilidad de existencia a través de los ojos del otro”, por lo que la autora señala que es importante pensar que la falta no es realmente de visibilidad, sino de escucha. (VAZ, 2011, p. 197).

³ Según Sachs (1998, p.156), la inclusión del derecho al medio ambiente surge como uno de los derechos de tercera generación. In: SACHS, Ignacy. Desarrollo, derechos humanos y ciudadanía. Derechos humanos en el siglo XXI, 1998.

La esfera pública es, por lo tanto, por excelencia, el lugar de encuentro con el otro. Y es sobre esta esfera y su fuerza centrípeta, que genera sociabilidad, de lo que estamos interesados en hablar; Esta esfera a la que los individuos *ven* y se sienten impulsados a producir opiniones, actuar, trabajar, crear, comportarse, siempre *par rapport* a los demás. (SALES, 2007, p. 97 *apud* VAZ, 2011, p. 195).

La falta de escucha o empatía en relación con los derechos se puede entender a partir de la captura de la esfera pública por el periodismo hegemónico, en el que no hay visibilidad para ciertas poblaciones o sus problemas/conflictos, ya que se enfrentan a la ideología dominante. Las prácticas periodísticas tienen sus raíces en su estructura empresarial, más que en su función educativa o de servicio público. Sin embargo, el periodismo, cuando se considera un servicio público a la población, debe estar atento y contribuir subsidiando los debates con información sobre las disputas inherentes a la construcción de ciudadanía en una sociedad democrática. En relación con las narrativas, también se puede agregar la idea del periodismo compasivo, considerado como un enfoque que busca favorecer “el cultivo del florecimiento humano, tanto individual como colectivamente”. (LAMAS; SCHWAAB, 2017, p. 35). Al privilegiar las relaciones sociales, la narrativa puede proporcionar mejores condiciones para las contribuciones al debate público.

En contraste, con la proliferación de redes digitales, también es posible visualizar movimientos contrahegemónicos, que buscan establecer un espacio de discurso, visibilidad y perspectivas. Para discutir el tema fuera de la prensa convencional, los movimientos organizados hacen uso de la comunicación directa, al tiempo que ejercen el potencial de Internet para la visibilidad, la representación política, y al mismo tiempo critican a los medios. Bucci (2000, p. 47) considera que “[...] el ciudadano está suficientemente preparado para tomar partido en relación con dilemas éticos y técnicos en el periodismo”.

Sobre el tema ambiental y las críticas hechas por el periodismo ambiental, se cree que es necesario “[...] incorporar la participación, un elemento central de nuestro tiempo, en el cual los ciudadanos tienen la posibilidad de ser incluidos más fuertemente en la discusión de la vida social, llevando luces a las preocupaciones ambientales [...]”. (GIRARDI *et al*, 2012, p. 149). Los estudios sobre periodismo ambiental también destacan la realidad de la cobertura ambiental, en diferentes situaciones, en las cuales las conclusiones sobre el predominio de las fuentes oficiales y la invisibilidad de la dimensión ambiental y los movimientos a favor de la calidad de vida son recurrentes. El periodismo necesita una transformación para escuchar a las poblaciones, la comunidad, sus derechos y necesidades.

El llamado a la ciudadanía se expresa hoy en esta entrada continua en la escena de nuevos actores que buscan establecerse como autoridades para hablar sobre sí mismos. La ciudadanía, además de ser un sentimiento de pertenencia a una nación, a una comunidad, a un proyecto de sociedad moderna, también está relacionada con la capacidad de estos actores para articular demandas y presentar soluciones. (SOARES, 2009, p.135).

De hecho, satisfacer las preocupaciones de ciudadanía es una acción convergente con las premisas del periodismo, que va más allá de las elecciones relacionadas con la línea editorial de las compañías de comunicación.

3. Metodología

Inicialmente, la búsqueda de noticias para analizar tuvo lugar en los sitios web de los dos principales periódicos estatales, *Correio do Povo* y *Zero Hora*. El resultado fueron solo noticias del CP y ninguna de ZH que relacionaran el sufrimiento del vecindario de la fábrica con el impacto del mega emprendimiento, en el período comprendido entre mayo de 2016 y mayo de 2017, es decir, el segundo año después de la inauguración de la cuadruplicación de la fábrica. Sin embargo, se encontró una noticia⁴ en ZH en 2016 con un sesgo económico, ya que el título y la línea de soporte, respectivamente, definen: “El manejo de la celulosa aumenta un 1000% en el Puerto de Rio Grande” y “La producción es realizada por la empresa Celulose Riograndense y está destinada a Europa y Asia”. A pesar de que este fue el resultado de la búsqueda en el sitio web de ZH, señalamos que otros medios de comunicación del Grupo RBS⁵ guiaron la situación en el vecindario de la fábrica que se cuadruplicó. Durante los años posteriores a la cuadruplicación (2017, 2018, 2019), la búsqueda en los dos sitios web de los dos periódicos más grandes del Estado no indicó ninguna noticia con la agenda de la situación del vecindario. Y no es que los impactos hayan cesado en Balneario Alegria, en Guaíba.

Para analizar la relación entre los problemas de ciudadanía, que implican el caso de coexistencia entre la fábrica CMPC Celulose Riograndense y el vecindario, utilizamos el Análisis de Contenido (AC). Es un método que puede aplicarse tanto en investigación cuantitativa como cualitativa, y en el primero, lo que sirve como información es la frecuencia con la que aparecen ciertas características del contenido, mientras que en el segundo es la presencia o ausencia de una determinada característica de contenido o un conjunto de características en un fragmento de mensaje dado que se tiene en cuenta (BARDIN, 1994). La investigación reportada aquí tiene un

⁴ Disponible en: <https://gauchazh.clicrbs.com.br/geral/noticia/2016/04/movimentacao-de-celulose-aumenta-1000-no-porto-de-rio-grande-cj5wan47n1iwnxbj0rivs64dm.html> Acceso en: jul. 2019.

⁵ El Grupo RBS, fundado en 1957 en Porto Alegre, tiene varios negocios en comunicación: 12 estaciones de televisión afiliadas a la Rede Globo, 16 estaciones de radio y 3 periódicos, además de Zero Hora, *Diário Gaúcho* y *Pioneiro*. También tiene una empresa de tecnología a través de la cual opera en las áreas de medios digitales y tecnología, comercio electrónico móvil y segmentado. También tiene una empresa de eventos, una editorial, una imprenta, etc. Wikipedia, 2019.

sesgo cualitativo, enfocándose en la pregunta sobre las características del mensaje, es decir, “su valor informativo, las palabras, argumentos e ideas expresadas en él. Esto es lo que constituye un análisis temático”. (MORAES, 1999, s/p). Seguimos las proposiciones de Moraes (1999): preparación de información, unitarización de contenido, categorización e interpretación. Después de verificar la disminución de la cobertura en los periódicos CP y ZH, en relación con las noticias sobre el conflicto ambiental en cuestión, identificamos el importante papel de difusión desempeñado por la página de la red social "Não-Somos".

De esta forma, monitorear la visibilidad que la página de la red social “Não Somos” le dio al sufrimiento del vecindario de la fábrica CMPC Celulose Riograndense nos permitió encontrar noticias publicadas por otros medios sobre el tema despreciado por los dos periódicos de referencia. En seis publicaciones, vimos el intercambio, además de las noticias de CP antes mencionadas, de dos del periódico *Extra Classe*; dos en el sitio web de Agapan y uno en el sitio web de AMA de Guaíba.

A continuación, describimos el contenido de las noticias referidas compartidas por la página “Não-Somos”, que fueron analizadas por su valor informativo, considerando las categorías de pluralidad de perspectivas y las dimensiones del conflicto ambiental.

4 Visibilidad de perspectivas y dimensiones de conflictos

El grupo "Não-Somos" publicó el artículo de Correio do Povo⁶, “Celulose Riograndense será evaluado por un derrame en Guaíba”, publicado el 17 de diciembre de 2016. La noticia tiene un enfoque eminentemente técnico para el conflicto ambiental. Por lo tanto, no hay forma de identificar la resistencia de los residentes; solo se refiere a aspectos detectados por los técnicos de Fepam y un evento específico (CELULOSE [...], 2016). La fuga de lejía que llegó al lecho del lago Guaíba en un volumen estimado en cien metros cúbicos. Es una noticia típica de “accidente ambiental” que se trata como algo poco frecuente y las razones (causas) aún no se han investigado.

El tema del control aparece en el mensaje que comparte, el 25 de junio de 2016, el enlace al informe en el periódico Extra Classe⁷ “Quién supervisa la fábrica”. El periódico está vinculado al Sindicato de Profesores y generalmente aborda los temas de manera crítica. En este texto, principalmente se cuestiona el grado de seguridad de la empresa. Informa los pasos de licencia y las autorizaciones hechas a la compañía, además de las recientes filtraciones y cierres debido a la seguridad. Un punto importante a la causa de los habitantes es el requisito legal de un plan en lo

⁶ Fundada en 1895, actualmente está dirigida por Grupo Record, vinculada a la Iglesia Universal del Reino de Dios. Como se informó, la circulación es de 102.335 copias impresas, que circulan en todos los municipios de RS y en parte de los municipios de SC y PR.

⁷ Fundada en 1996, es una publicación del Sindicato de Profesores de Rio Grande do Sul (Sinpro/RS). Informa que la periodicidad es mensual y la circulación es de 25 mil copias.

referente a los riesgos, de que debe prever el mapeamiento, la reducción y la orientación a las poblaciones afectadas (SANDRI, 2016).

También el 25 de junio de 2016, otra publicación trae un comentario dirigido a la prensa hegemónica, clasificándolo como subsidiado por el marketing de la fábrica, lo que dificulta un posible debate. El informe compartido se publicó en *Extra Classe* con el título “¿Hasta cuándo esperar?”. El texto presenta en primer lugar la fuente popular, con el discurso del residente cuestionando la falta de información frente a los diversos casos de accidentes y fugas y cuestiona la postura de Fepam de no tomar una postura sobre la última fuga de dióxido de cloro, fechada el 5 de mayo. Los accidentes afectaron a varios trabajadores y fueron objeto de acciones legales contra la empresa, que llegó a un acuerdo con el Ministerio Público.

El 15 de junio de 2016, se compartió el informe en el sitio web de Agapan “Los residentes crean una asociación para defenderse de los impactos de la fábrica de celulosa”. Esta es la noticia de la creación de la Asociación Comunitaria Balneario Alegria (ABA), que debe actuar para defender la vivienda de los residentes de la región, ayudando en un proyecto sostenible. La noticia acompaña una entrevista con la presidente de ABA, Cristiane Montemezzo Simões. Lo más destacado son los problemas que enfrenta la población, como el ruido y la emisión de cenizas (LACERDA, 2016a).

El 19 de junio de 2016, el sitio web de Agapan⁸ publicó el artículo “El escritor de El Fraude de la Celulosa visita Guaíba”. La noticia sobre la visita del periodista Victor Bacchetta, autor cuyo título del libro fue mencionado en el artículo, destacó el guion del periodista para conocer los alrededores de la empresa, y el diálogo con los residentes y ecologistas, trayendo críticas al modelo de desarrollo y la falta de alternativas. (LACERDA, 2016b).

El 23 de junio de 2016, se publica el artículo “El periodista uruguayo visita Guaíba, critica la industria de la celulosa y alienta la movilización popular”, publicado en el sitio web de AMA⁹. El énfasis del informe fue el debate entre los miembros del movimiento Guaíba y el periodista Victor Bacchetta, especialmente en relación a la importancia de la organización y la movilización popular para buscar soluciones contra la degradación ambiental y una vida de calidad (AMIGOS DO MEIO AMBIENTE, 2016). Al hacer esta divulgación, la voluntad de los residentes de luchar y buscar asociaciones para enfrentar el conflicto ambiental es explícita. Esta comunicación puede entenderse como una forma de articular y fortalecer el movimiento.

Con base en la comprensión de la relevancia del periodismo para la construcción de la ciudadanía, desarrollamos dos categorías para analizar las noticias: a) escuchar a la ciudadanía:

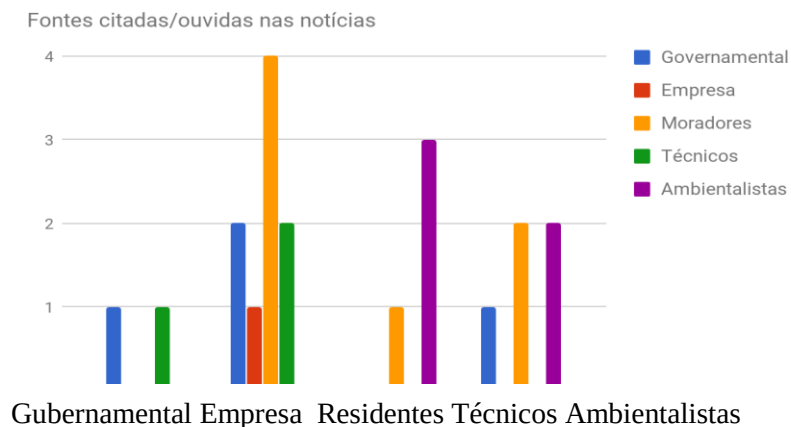
⁸ Asociación Gaúcha para la Protección del Medio Natural, una entidad ambiental fundada en 1971 y con sede en Porto Alegre (RS).

⁹ Amigos del Medio Ambiente, una organización ambiental fundada en 1990 en Guaíba (RS).

fuentes citadas; b) temas relacionados con las dimensiones del conflicto ambiental, debido a las demandas de los residentes (contaminación, ruido, olor); la empresa (inversiones, ganancias, licencias) y el gobierno (inspección, licencias, empleos).

La organización de la información resultante de nuestro análisis, permite la presentación de dos ilustraciones. Primero, podemos ver (Figura 2) que escuchar fuentes, consideradas una forma de humanizar el periodismo y trabajar con una pluralidad de perspectivas, como discutimos anteriormente, está aquí comprometido en el *Correio do Povo* (que solo escucha a técnicos y gobierno); así como el sitio web de AMA (que reúne a residentes y ambientalistas). Sin embargo, desde el punto de vista del alcance de las dos publicaciones, está claro que el periódico *Correio do Povo* tiene más lectores y repercusiones; por lo tanto, también debe tratar de dar espacio a las perspectivas de la ciudadanía en su conjunto. Las noticias de *Agapan* escucharon a residentes, ambientalistas y al gobierno, dando así un mayor significado a la controversia, exponiendo el conflicto con pluralidad. También notamos que el periódico *Extra Classe* trajo cuatro perspectivas diferentes, tanto de ambientalistas, residentes, como del gobierno y la compañía, siendo un enfoque muy completo desde el punto de vista de la construcción de ciudadanía.

Figura 2 - Fuentes citadas/escuchadas en las noticias.



Fuente: Elaboración propia.

En segundo lugar, para comprender cómo las noticias dieron lugar a las demandas del conflicto ambiental, tomamos las cuatro dimensiones definidas por Acsehrad (2005) en torno a la cuadruplicación de la fábrica, y las tenemos a continuación (Gráfico 2):

Tabla 2 - Demandas del conflicto ambiental

Medios de comunicación	Fábrica	Residentes	Gobierno	Dimensión
Correio do Povo	-	-	Evaluación de fugas de lejía y verificación de agua. Medidas preventivas a exigir	Apropiación material Apropiación simbólica
Extra Classe	Resultados positivos; expansión y productividad; garantía de materia prima; promesa de autorización; reducción de consumo.	Aflojamiento de la legislación; Falta de información y alertas; nivel de ruido y mal olor Contaminantes y residuos; fuga y trabajadores; columna de humo	Inspección de irregularidades; Plan de emergencia; sin riesgo para la comunidad; empresa tiene estudios; incendios de bajo riesgo	Apropiación material Apropiación simbólica Durabilidad Interactividad
Agapan	-	Defensa del medio ambiente; Vertido de residuos en el lago; Miedo a los accidentes; Cenizas en las casas; cierre de lugares de ocio y un clima de abandono; Olor fuerte; ruido más allá del límite; muerte del manantial.	-	Apropiación material Durabilidad Interactividad
AMA	-	Partículas y espuma en las residencias; trepidación de muebles y ventanas Ruido permanente; olor fuerte e incómodo; humo denso; positiva la creación de la asociación	-	Durabilidad Interactividad

Fuente: Elaboración propia.

Mirando la Tabla 2, podemos señalar que el periódico Correio do Povo, al presentar las dimensiones de apropiación material y apropiación simbólica, solo refuerza el discurso del progreso a cualquier precio, ya que no incluye las otras dimensiones que pueden amenazar el uso del Lago por parte de la fábrica, así como la idea de desarrollo. Ocultando, mediante un texto más técnico y un género informativo, las dimensiones que constituyen el conflicto ambiental. Con

respecto a las noticias de Extra Classe, vimos todas las dimensiones del conflicto, incluidas las dimensiones de durabilidad e interactividad, porque la causa de los residentes surge de las consecuencias de las apropiaciones materiales y simbólicas realizadas por la fábrica. El sitio web de Agapan no se ocupó de la apropiación simbólica que se traduce, en este caso, en el discurso dominante de “sostenibilidad comercial” de la compañía. En otras palabras, elige específicamente no valorar este tema, sino más bien las otras dimensiones, especialmente las de durabilidad e interactividad, que constituyen las amenazas para el uso social del territorio y la contaminación ya evidenciada por los residentes. Finalmente, vimos que el sitio web de AMA también se limitaba a las demandas de los residentes, quienes sufren directamente el resultado de la implantación de la fábrica cerca de sus hogares.

5 Consideraciones finales

El curso de este trabajo nos permite concluir que el periodismo de referencia trajo poca visibilidad al conflicto ambiental en torno a la cuadruplicación de la planta o fábrica de celulosa en Rio Grande do Sul. Nos dimos cuenta de que la idea de traer la pluralidad en el sentido de las perspectivas (MIGUEL; BIROLI, 2010) no se materializó en Correio do Povo, además de otro periódico líder en RS; Zero Hora, no dijo nada sobre el tema. Con el análisis de las fuentes citadas, llegamos a la conclusión de que escuchar a los residentes y sus demandas ganó visibilidad en Facebook, en la página "Não-Somos", que compartió mucha información que podría haber sido investigada y profundizada por el periodismo, además de que esta página difundió las noticias. sindicato y dos entidades ambientales, respectivamente: Extra Classe, Agapan y AMA.

El compromiso con el tema de los derechos y la ciudadanía, por lo tanto, es muy frágil en el periodismo y lo percibimos en la evaluación de las demandas de las dimensiones del conflicto ambiental (ACSELRAD, 2005). Descubrimos que poner en tela de juicio la apropiación material y la apropiación simbólica de los bienes naturales y colectivos era un trabajo realizado fuera del alcance del periodismo de referencia. Con este análisis, concluimos que la incorporación de perspectivas disonantes en la cobertura de los conflictos ambientales es urgente para el periodismo, invocando, como lo indican Girardi *et al.* (2012), la participación como foco de la noticia.

REFERÊNCIAS

ACSELRAD, Henri. As práticas espaciais e o campo dos conflitos ambientais. *In*: Acselrad, Henri (org.). **Conflitos ambientais no Brasil**. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 2005. p.13-35.

AMIGOS DO MEIO AMBIENTE. **Jornalista uruguaio visita Guaíba, crítica indústria da celulose e incentiva mobilização popular**. Guaíba: AMA, 2016. Disponível em: <http://amaguaiba.org/2016/06/20/jornalista-uruguaio-visita-guaiba-critica-industria-da-celulose-e-incentiva-mobilizacao-popular/>. Acesso em: set. 2019.

ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES DO BALNEÁRIO ALEGRIA. **Documento**. Guaíba: ABA, 25 maio 2017. 2f.

BARENHO, Cíntia Pereira. **A Função da União Europeia no desempoderamento das mulheres no Sul através da conversão dos ecossistemas locais em plantações de árvores**: estudo de caso Pampa gaúcho. Porto Alegre: Amigos da Terra Brasil, 2008.

BELMONTE, Roberto Villar. **Indústrias**. Porto Alegre: GuaíbaDados, 2017. Disponível em: <https://www.ufrgs.br/jordi/guaibadados/2017/02/15/industrias/>. Acesso em: set. 2019.

BINKOWSKI, Patrícia. **Conflitos ambientais e significados sociais em torno da expansão da silvicultura de eucalipto na “Metade Sul” do Rio Grande do Sul**. 2009. 212f. Dissertação (Mestrado em Desenvolvimento Rural) – Faculdade de Ciências Econômicas, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2009.

CALDAS, Cadu. Celulose Riograndense acionará as máquinas da nova unidade. **Jornal Zero Hora**, Porto Alegre, 1 maio 2015. Disponível em: <http://zh.clicrbs.com.br/rs/noticia/2015/05/celulose-riograndense-acionara-as-maquinas-da-nova-unidade-4751506.html>. Acesso em: set. 2019.

CELULOSE Riograndense será autuada por vazamento no Guaíba. **Correio do Povo**, Porto Alegre, 2016. Disponível em: <https://www.correiodopovo.com.br/not%3ADcias/geral/celulose-riograndense-ser%3A1-autuada-por-vazamento-no-gua%3ADba-1.219589>. Acesso em: set. 2019.

GIRARDI, Ilza Maria Tourinho *et al.* Caminhos e descaminhos do Jornalismo Ambiental. **Revista Comunicação & Sociedade**, São Bernardo do Campo, v. 34, n. 1, p. 131-152. jul./dez. 2012.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **IBGE Cidades**. Rio de Janeiro: IBGE, 2019.

LACERDA, Heverton. **Escritor de A Fraude da Celulose visita Guaíba**. Porto Alegre: AGAPAN, 2016b. Disponível em: <http://www.agapan.org.br/2016/06/escritor-de-fraude-da-celulose-visita.html?m=1>. Acesso em: set. 2019.

LACERDA, Heverton. **Moradores criam associação para se defenderem dos impactos de fábrica de celulose**. Porto Alegre: AGAPAN, 2016a. Disponível em: <http://www.agapan.org.br/2016/06/guaiba-moradores-criam-associacao-para.html>. Acesso em: set. 2019.

LAMAS, João Pedro; SCHWAAB, Reges. Jornalismo compassivo: aproximações preliminares a um conceito em construção. **Revista Pauta Geral-Estudos em Jornalismo**, Ponta Grossa, v. 4, n. 2, p. 21-37, jul./dez. 2017.

MIGUEL, Luis Felipe; BIROLI, Flávia. A produção da imparcialidade: a construção do discurso universal a partir da perspectiva jornalística. **Revista Brasileira de Ciências Sociais**, São Paulo, v. 25, n. 73. p. 59-76, 2010.

MORAES, Roque. Análise de conteúdo. **Revista Educação**, Porto Alegre, v. 22, n. 37, p. 7-32, 1999.

NENÊ, Ulisses. **Vizinhos da Celulose Riograndense sofrem com mau cheiro, barulho e o medo de algo pior.** Porto Alegre: EcoAgência, 2017. Disponível em: <http://www.ecoagencia.com.br/?open=noticias&id=VZISXRVVONIYHpkcOZIVaNGbKVVVB1TP>. Acesso em: set. 2019.

SANDRI, Sinara. Quem fiscaliza a fábrica. **Extra Classe**, Porto Alegre, 2016. Disponível em: <http://www.extraclasse.org.br/edicoes/2016/03/quem-fiscaliza-a-fabrica/>. Acesso em: set. 2019.

SILVA, Gislene. Para pensar critérios de noticiabilidade. *In: Critérios de noticiabilidade - problemas conceituais e aplicações.* SILVA, Gislene; SILVA, Marcos Paulo da; FERNANDES, Mario Luiz (org.). Florianópolis: Insular, 2014. p. 51-69.

SOARES, Murilo César. Jornalismo e Cidadania em duas abordagens. *In: ENCONTRO DA COMPÓS*, 17. 2008, São Paulo. **Anais [...]**. Belo Horizonte: Compós, 2008. p. 1-14. Disponível em: http://www.compos.org.br/data/biblioteca_373.pdf. Acesso em: set. 2019.

SOARES, Murilo César. **Representações, jornalismo e a esfera pública democrática.** São Paulo: Cultura Acadêmica, 2009.

WIKIMAPIA. **Mapas.** 2017. Disponível em: <http://wikimapia.org/#lang=pt&lat=-30.136628&lon=-51.329112&z=15&m=b&v=1>. Acesso em: set. 2019.

Artículo recibido el: 2019-05-30

Artículo reenviado el: 2019-08-14

Artículo aceptado para publicación el: 2019-10-07